

УДК 336

І. Химич

(Тернопільський національний технічний університет імені Івана Пулюя)

## ОЦІНКА КРЕДИТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

Поняття кредитоспроможності являє собою наявність у потенційного позичальника передумов для отримання кредиту та здатність повернути його в повному обсязі й у визначений, кредитною угодою, термін. Кредитоспроможність позичальника визначається показниками, що характеризують його акуратність при розрахунках за раніше отриманими кредитами, його поточне фінансове становище, спроможність у разі необхідності мобілізувати кошти з різних джерел, забезпечити оперативну трансформацію активів у грошові кошти тощо.

Перш, ніж планувати залучення капіталу шляхом одержання банківської позички, фінансові служби підприємства повинні оцінити можливості отримання кредиту. Для цього доцільно провести аналіз відповідності параметрів діяльності підприємства критеріям кредитоспроможності, які вимагаються тим чи іншим банком. Адже, кожен банк розробляє власні критерії та методики оцінки кредитоспроможності позичальника.

Здебільшого виокремлюють кількісні та якісні критерії кредитоспроможності. Кількісні критерії пов'язані з оцінкою поточного та перспективного фінансового стану позичальника, а якісні виявляються на основі оцінки менеджменту підприємства та його ситуації на ринку факторів виробництва та збуту продукції. Взаємозв'язок між якісними та кількісними параметрами кредитоспроможності підприємства представлено на рис. 1.

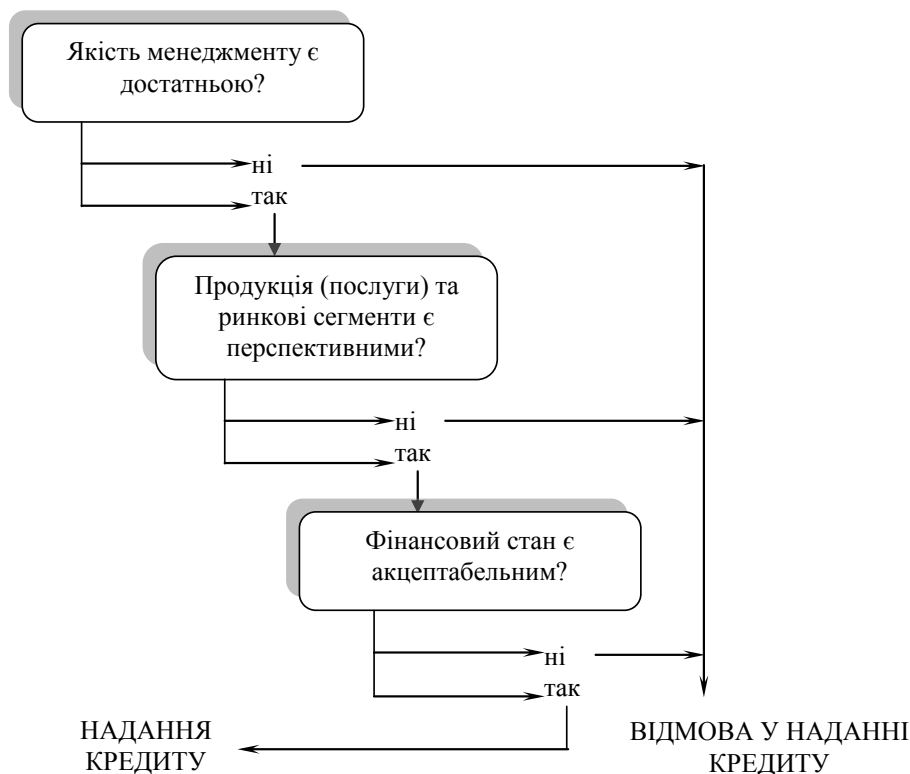


Рисунок 1. Взаємозв'язок елементів оцінки кредитоспроможності підприємства

Отже, кількісні та якісні чинники складають єдине ціле при оцінці потенційної здатності позичальника погасити заборгованість за кредитом.